

DE CENICIENTA A MOTOR DE LA ECONOMÍA

Jorge Gaitán Villegas

En las tramas de los cuentos infantiles se esconden profundas verdades del subconsciente colectivo de las sociedades. El cuento clásico de la Cenicienta representa el drama de un actor social sometido a humillaciones y sufrimientos que las acepta como parte de su destino, precisamente porque desconoce su verdadera identidad, es decir, el propósito de su existencia.

Las pymes colombianas han sido la Cenicienta de la economía: despreciadas por los economistas, que aparentan ignorar el rol fundamental que cumplen en el eslabonamiento de las redes estructuradoras del tejido productivo del país.

Ignoradas y humilladas por el sector financiero, que las ha considerado invisibles y desconoce la mina de oro que representan las oportunidades de inversión altamente rentables escondidas en la reconversión industrial del sector real y la modernización a gran escala de miles de empresas ya consolidadas, pero obsoletas en lo tecnológico y casi infantiles en lo estratégico. Y finalmente, objeto de políticas públicas de “apoyo” que han logrado con las mejores intenciones hundir aún más a Cenicienta en su drama sin salida aparente.

El rol cumplido hasta ahora por el gremio que pretende representar sus intereses e interpretar sus necesidades solo ha reafirmado el papel de Cenicienta de las pymes. Ha ocupado un espacio de poder, solo para beneficio de algunos vivos que repiten incesantemente las tristezas de la Cenicienta, pero incapaces de movilizar a gran escala las fuerzas sociales necesarias para la transformación productiva de las pymes y del país entero.

Pero recientemente se observan evidencias de una nueva corriente de renovación: frente al viejo coro de plañideras, está surgiendo un nuevo pensamiento estratégico alrededor del lugar que le corresponde a las pymes en el concierto nacional.

Más allá de insistir en su importancia en términos de generación de empleo (de baja calidad y baja productividad) o de tratar de impresionar con su número o su contribución al PIB (que sólo alcanza al 38,7% en Colombia, cuando en todas las economías avanzadas las pymes generan más del 50% del PIB), esta nueva corriente de pensamiento está focalizando su análisis estratégico en la urgencia de entrar en un proceso de largo aliento de transformación productiva de las pymes, puesto que son precisamente las pymes el factor principal que está frenando la competitividad de la sociedad colombiana.

En todo cuento infantil se alcanza un momento de tensión culminante que termina por desencadenar la acción hacia el descubrimiento de las verdades ocultas. De la misma forma, la actual coyuntura de crisis sistémica estructural a nivel mundial va a jugar un rol desencadenante: el gobierno colombiano en busca angustiada de una política de reactivación económica solo ha acertado a empacar inversiones en infraestructura ya conocidas y demoradas, que difícilmente tendrán una ejecución real en el corto plazo.

Pero el gobierno comenzó a dar en el clavo desde el año 2007: el CONPES bendijo la política pública de transformación productiva centrada en la modernización de las pymes y en la articulación de todo el aparato institucional, que empezó a movilizarse efectivamente durante 2008. El foco estratégico está ubicado en elevar la inversión productiva de las pymes a gran escala.

Para el año crítico de 2009, COLCIENCIAS y ACOPI han resuelto trabajar hombro a hombro en la preparación de una plataforma que permita la estructuración, la financiación y la ejecución efectiva de miles de proyectos compartidos de transformación productiva en pymes, por medio de la capacitación y certificación de cientos de firmas estructuradoras formadas en las

técnicas más avanzadas: banca de inversión adaptada a proyectos de inversión en grupos de pymes, alineadas hacia cerrar la brecha que las separa de las mejores empresas de clase mundial en su categoría.

El impacto macroeconómico de un esfuerzo continuado hacia la masificación de proyectos compartidos de transformación productiva en pymes se observa en la siguiente tabla:

**IMPACTO MACROECONOMICO DE
CANALIZAR RECURSOS DE INVERSION PRODUCTIVA
EN PYMES ENTRE 2010 Y 2013**

	%	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PIB Colombia (en bn pesos corrientes)	100,0%	299,1	335,5	382,8	428,3	475,9	494,4	532,3	574,4	619,0	660,5
PIB a precios constantes de 1994 (1)		225,1	238,0	254,1	273,8	282,6	288,2	296,1	307,8	319,9	332,7
Deflactor		1,33	1,41	1,51	1,56	1,68	1,72	1,80	1,87	1,93	1,99
Tasa de crecimiento PIB		4,9	4,7	6,8	7,7	3,2	2,0	2,7	3,9	4,0	4,0
PIB Pymes	38,7	115,7	129,9	148,2	165,8	184,2	191,3	206,0	222,3	239,5	255,6
Inversión Productiva "normal" en Pymes	20,0	23,1	26,0	29,6	33,2	36,8	38,3	41,2	44,5	47,9	51,1
Pacto Nacional por la Transformación Productiva (Ps bn a precios corrientes)								10,0	10,0	10,0	10,0
Pacto Nacional por la Transformación Productiva (Ps bn a precios constantes de 1994)								5,6	5,4	5,2	5,0
Nuevo PIB (a precios constantes de 1994)								301,7	313,1	325,1	337,8
Nueva tasa de crecimiento PIB		4,9	4,7	6,8	7,7	3,2	2,0	4,7	5,8	5,6	5,6
Impacto sobre el PIB								2,0	1,9	1,6	1,6
Generación de empleo											
(1) Economist Intelligence Unit 2008 - 18th Nov 2008 Cálculos de ACOPI											

Se observa el impacto de una inyección de 10 billones de pesos en forma de inversión productiva en pymes, suponiendo que ésta es prácticamente cero en la actualidad y que los demás componentes del PIB (consumo privado, consumo del gobierno inversión pública, inversión extranjera, construcción, inversión en la gran empresa y balanza comercial), sólo darían un crecimiento del orden del 2% en 2009 con una recuperación gradual hacia el 4% hacia 2013.

En resumen, el impacto es un crecimiento adicional de 2 puntos en la tasa de crecimiento del PIB, lo que colocaría nuestras esperanzas de nuevo no lejos del 6%. Cien veces siempre fue una princesa a quien se le ocultó su identidad. Las pymes colombianas son la oportunidad oculta de activar una reserva gigantesca de crecimiento para el país, ignorada hasta ahora, puesto que muchos se han encargado de enredar el propósito real de la existencia de las pymes: ser el motor de la economía.